



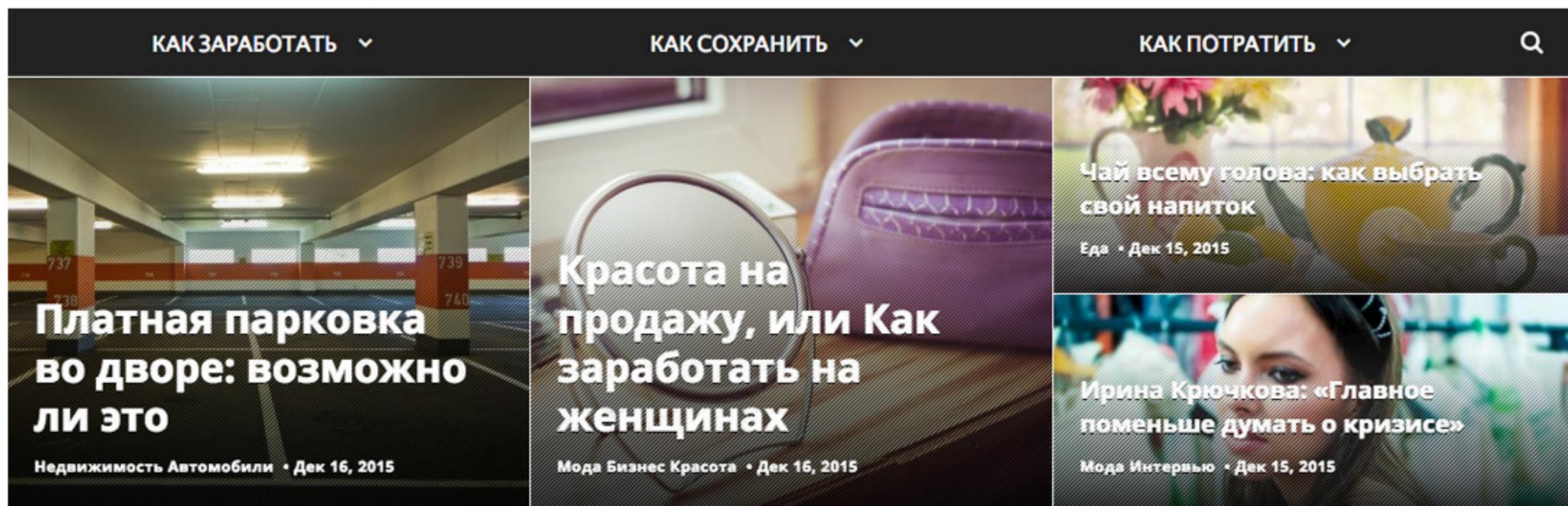
dailymoneyexpert.

Заработать. Сохранить. Потратить

МЕДИАКИТ 2016

ПОЛЕЗНЫЙ ПРОЕКТ.

DailyMoneyExpert — информационный проект, рассказывающий о доступных финансовых решениях, которые помогут **заработать, сохранить и правильно потратить свои средства.**



Ежедневно в наших рубриках простыми словами мы объясняем, как те или иные экономические явления и события, о которых пишут традиционные СМИ, могут затронуть каждого из нас.

НАШИ ЭКСПЕРТЫ.

Эксперты разных отраслей готовы активно взаимодействовать с порталом. Комментировать, происходящее в экономике страны, давать **полезные советы** в разных сферах жизни, объяснять ключевые тенденции и прогнозировать будущее, т.е. выдавать всю ту информацию, которая интересна пользователю.



В среднем мы получаем по 3-4 разноплановых комментария на одну статью

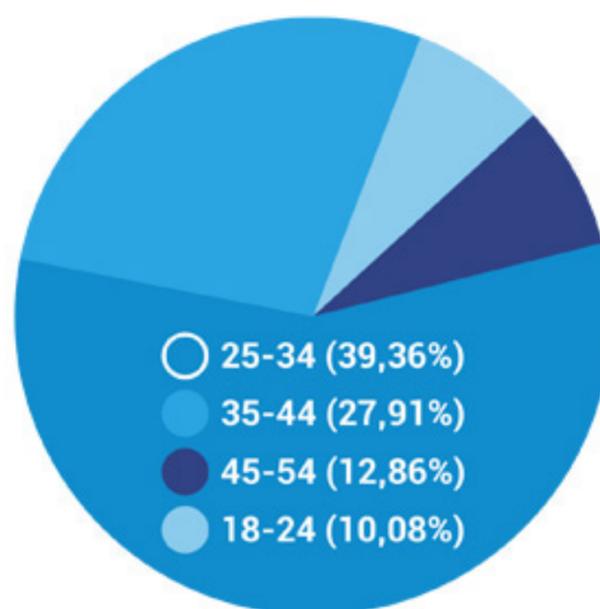
ЖИВАЯ АУДИТОРИЯ.

Наша аудитория — те, кто не привык обращаться за помощью к инвестиционным консультантам или другим гуру-финансистам, однако **имеет сбережения**, которыми необходимо грамотно распорядиться.

География



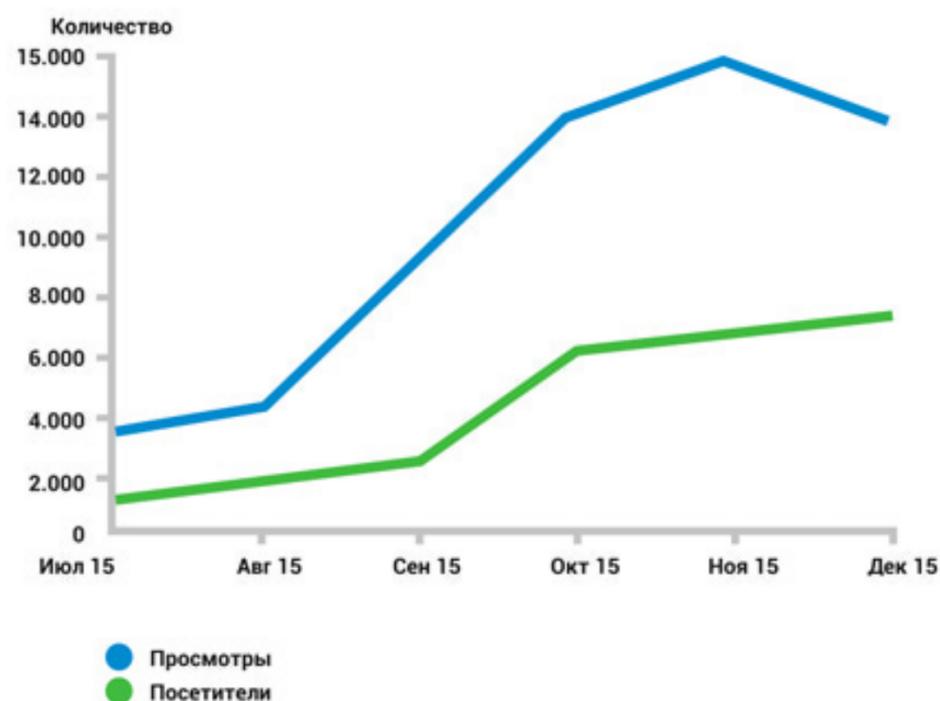
Возраст



**Данные Google Analytics от 16.12.2015*

ТРАФИК.

Проект получил свой старт в августе 2015 года.



Всего 4 месяца в эфире, ноль вложений в рекламу и мы по праву гордимся своим органическим трафиком. Польза и интерес наших публикаций заставляет ежедневно возвращаться 27% постоянных читателей на страницы DailyMoneyExpert.

Устройства

Компьютеры 69,09%
Мобильные и планшеты 30,91%

Источники

Прямые заходы 28,09%
Социальные сети 26,16%
Поисковые системы 21,68%

DailyMoneyExpert подключены к системе Новости.Яндекс и успешно индексируются. Мы также сотрудничаем с Novoteka и Медиалогия.

**Данные Google Analytics и LiveInternet от 16.12.2015*

ТУТ МОГЛА БЫТЬ ВАША РЕКЛАМА.

DailyMoneyExpert предлагает **нестандартные форматы продвижения**, нацеленные на широкую узнаваемость бренда, поддержку положительного имиджа и привлечения новых клиентов.



СТАТЬЯ. ИНТЕРВЬЮ.

Ольга Киселева: «Кризисы для фитнес-отрасли не имеют пока серьезных последствий»

• ЧЕТВЕРГ, 10.12.2015, 08:00 НАТАЛЬЯ ФЕФИЛОВА

КАК ЗАРАБОТАТЬ, ИНТЕРВЬЮ



ГЛАВНАЯ » КАК ЗАРАБОТАТЬ » ОЛЬГА КИСЕЛОВА «КРИЗИСЫ ДЛЯ ФИТНЕС-ОТРАСЛИ НЕ ИМЕЮТ ПОКА СЕРЬЕЗНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ»

8 КОММЕНТАРИЕВ 158 ПРОСМОТРОВ

Мода на здоровый образ жизни поддерживает фитнес-индустрию даже в кризисные годы. Каковы тенденции современного фитнес-рынка, кто чаще всего посещает занятия, и почему клиенты, купившие абонемент, но не занимающиеся, не выгодны клубам, обсудили с Ольгой Киселевой руководителем сети, директором по развитию World Gym в России.



Что сейчас происходит с рынком фитнес-услуг в России — растет, стагнирует, падает? Как на нем сказались кризис?

Индустрия фитнеса демонстрирует стабильный рост на протяжении последнего десятилетия. И это понятно: индустрия молодая, существует чуть больше 20 лет, находится на этапе расширения, захвата новых территорий, поэтому никакие кризисы сильно не влияют на положительную динамику роста.

Однако темпы роста рынка фитнеса, по прогнозам аналитиков, все-таки замедлятся с 30% в 2014 году до 13-18% в 2015-м.

Такое замедление, по оценкам консалтинговой компании NeoAnalytics, происходит впервые с 2009 года. В абсолютных цифрах рынок фитнеса

продолжает расти: в 2014 году объем рынка составил 95 млрд руб. (по оценкам NeoAnalytics), а в 2015 г. может достигнуть 123 млрд руб.

- любая рубрика на выбор
- 2-3 фото в тексте
- до 8 000 знаков
- анонс с фото на главной странице с закреплением до 3х дней
- 2 ссылки в тексте

Бонус! До 3 комментариев к статьям по темам на выбор спикера в течение месяца.

Стоимость - 60 000 рублей

СПЕЦПРОЕКТ.



Раз в два месяца мы собираем ведущих экспертов, представителей компаний, аналитиков и представителей власти, чтобы обсудить вопросы, волнующие каждого жителя нашей страны.

Спецпроект включает:

- проведение круглого стола по теме
- подготовка статей по разным аспектам темы
- проведение интервью с ведущими участниками индустрии
- подготовка видео, аудио, графических материалов

Рекламные возможности:

- участие представителя компании в круглом столе
- подготовка интервью с представителем компании
- использование комментариев в обзорных статьях
- брендирование страницы спецпроекта
- брендирование видео, аудио, графических материалов

Бонус! Статья о продукте компании в рамках темы спецпроекта.

Стоимость участия - 200 000 рублей

КРУГЛЫЙ СТОЛ.

«Лига партизанских издательств»: «Культура настольных игр в России создается с нуля»

• ЧЕТВЕРГ, 26.11.2015, 16:22 ЕКАТЕРИНА БАЛАН

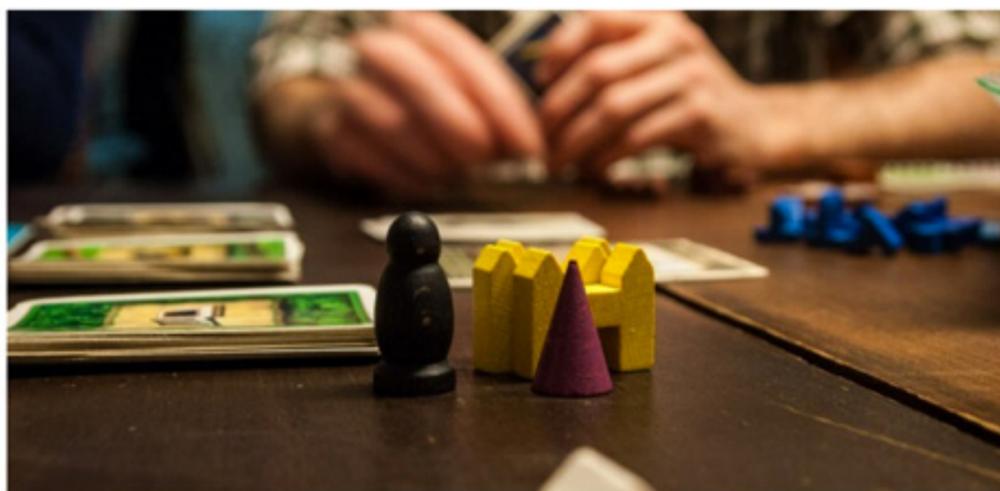
КАК ЗАРАБОТАТЬ, КРУГЛЫЙ СТОЛ



ГЛАВНАЯ » КАК ЗАРАБОТАТЬ » «ЛИГА ПАРТИЗАНСКИХ ИЗДАТЕЛЬСТВ»: «КУЛЬТУРА НАСТОЛЬНЫХ ИГР В РОССИИ СОЗДАЕТСЯ С НУЛЯ»

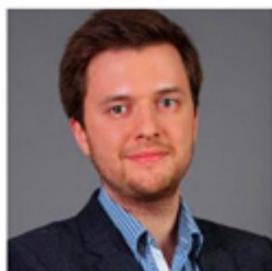
8 КОММЕНТАРИЕВ 487 ПРОСМОТРОВ

Последние несколько лет настольные игры перестали быть уделом исключительно детским и заняли прочное место на вечеринках, в кафе, за домашним столом. Как оказалось, «настолки» — не только отличный способ провести досуг, но и вполне успешный бизнес, который создается в России практически с нуля. В формате «круглого стола» DailyMoneyExpert пообщался с представителями «Лиги партизанских издательств», объединяющей российских независимых производителей настольных игр, занимающих около 20% рынка, которые рассказали, что процесс построения успешного и нетривиального бизнеса сродни партии хорошей игры.



Насколько развит сегодня рынок настольных игр в России?

Михаил Пахомов, издательство «Stupid Casual — Cosmodrome Games»:



Российский рынок настольных игр очень быстро и убедительно растет, но пока это догоняющий рост новичка. Чтобы понять наши размеры, давайте сравним отечественный рынок с мировым. Агентство Discovery по итогам 2013 года оценивало объемы продаж настольных игр в мире в \$4 млрд и констатировало рост примерно на 17% в год. Российский рынок сегодня — это примерно 4 млрд руб. в год, за последние 5–6 лет он вырос раз в десять.

- периодичность выхода рубрики - раз в месяц
- анонс на главной в шапке
- комментарий до 1000 знаков
- фото со спикером
- название компании
- анонс в соц сетях с отметкой

Бонус! Комментарий к статье по теме на выбор спикера в течение месяца.

Стоимость - 30 000 рублей

ПО ВОПРОСАМ РЕКЛАМЫ.

Отдел рекламы и маркетинга
marketing@dailymoneyexpert.ru
8 800 555 25 75

dailymoneyexpert.

Заработать. Сохранить. Потратить